

# Orientations stratégiques de la CCI Essonne



Cap 2026



CCI ESSONNE

# ÉDITO



Pilotée par une équipe d'élus renouvelée, féminisée et représentative des secteurs d'activité et de nos territoires, la CCI Essonne « Maison des entreprises » s'est donnée une feuille de route ambitieuse pour les cinq prochaines années : aider les porteurs de projet, les commerçants et les entrepreneurs à développer leur activité, trouver leur clientèle, rechercher les compétences ou les financements dont ils ont besoin en leur apportant des solutions adaptées mais aussi de l'écoute et un soutien au quotidien !

Avec comme leitmotiv de « **faire mieux pour plus d'entreprises** », cette nouvelle mandature a identifié ses priorités : accompagner la reprise de l'activité, faire converger les besoins du marché avec l'offre de formation ou encore stimuler l'innovation et la transformation (numérique, écologique, environnementale) des entreprises.

Un rôle et des missions de proximité menés en complémentarité avec les collectivités, l'État et l'ensemble des acteurs économiques du département. À l'instar de ce qui a été fait sur le plateau de Saclay, nous renforçons nos relations avec les intercommunalités pour pouvoir travailler au plus près des entreprises. La mise en place de référents territoriaux, véritables ambassadeurs de la CCI sur le terrain, doit permettre notamment de rester connecter à leurs besoins.

« **Engagement** », « **Détermination** », « **Esprit collectif** », « **Innovation** », tels sont les mots clés qui guident notre action au service des entreprises et du développement économique des territoires.

**Patrick Rakotoson,**  
président

## Le bureau



**Patrick Rakotoson,**  
président



**Manuelle Schneider,**  
vice-présidente Industrie



**Jérôme Brette,**  
vice-président Services



**Michel Bessière,**  
trésorier



**Katia Kazandjieff-Fraioli,**  
trésorière adjointe



**Frédéric Ebling,**  
secrétaire



**Fabien Daurat,**  
secrétaire adjoint et président de  
la Faculté des métiers



**Jean-Marc Morandi,**  
élu délégué au plateau de Saclay



**José Ramos,** élu délégué à l'aménagement du territoire  
et à la transition environnementale

## Commerce



**Annick Bodin**, Étréchy  
distribution  
(Intermarché) Étréchy



**Lara Jehannet**,  
Liv'raison nature  
Morsang-sur-Orge



**Delphine Chadoutaud**,  
pharmacie  
Guyon Chadoutaud  
Orsay



**Pascal Martinsky**,  
The shop around the corner  
Dourdan



**Véronique Gou**,  
Nouvelle vie  
Arpajon



**Christine Monnier**,  
Christaal  
Dourdan



**Marie-Odile Haag**,  
Macarons gourmands  
Yerres



**Patrick Rakotoson**,  
Grandouest  
Fleury-Mérogis



**Christophe Hellio**,  
Fajar  
(Intermarché) Yerres



**Fabienne Torrenti**,  
Carrefour hypermarchés  
Massy

## Industrie



**Philippe Boroni,**  
Sato  
*Morsang-sur-Orge*



**Perrine Lemaitre,**  
Fidea  
*Bondoufle*



**Fabien Daurat,**  
Sopribat  
*Sainte-Geneviève-des-Bois*



**Frédéric Prost,**  
Euro Moule  
*Chevannes*



**Katia Kazandjiev-Fraioli,**  
Euroflux  
*Ballainvilliers*



**José Ramos,**  
Essonne TP  
*Boissy-sous-Saint-Yon*



**Jean-Léry Lecornier,**  
L'Union des forgerons  
*Le Mérévillois*



**Manuelle Schneider,**  
Schneider & Cie  
*Viry-Chatillon*

## Services



**Michel Bessière,**  
Bessière & Morgado  
*Brunoy*



**Aurore Bogaert-Buchmann,**  
Les Univers z'enchantés  
*Roinville*



**Céline Bouché,**  
Deltexplan  
*Briis-sous-Forges*



**Jérôme Brette,**  
Anov courtage  
*Saclay*



**Olivier Cerf,**  
AO2C Cabinet Cerf  
*Brétigny-sur-Orge*



**Éric D'haene,**  
Century 21 Lesueur et Horlin  
*Corbeil-Essonnes*



**Frédéric Ebling,**  
Rugby Club Massy Essonne  
*Massy*



**Sophie Hétet,**  
Bureau d'études aménagement  
urbain  
*Villebon-sur-Yvette*



**Nordine Jafri,**  
Domicours individuels  
*Saclay*



**Véronique Le Tyrant,**  
Asset finance courtage  
*Palaiseau*



**Patrick Legrand,**  
Aona  
*Orsay*



**Didier Moinereau,**  
CA Event  
*Longjumeau*



**Jean-Marc Morandi,**  
Scoping  
*Massy*



**Philippe Prémat,**  
société des transports Prémat  
*Le Plessis-Pâté*



**Stéphanie Tondini,**  
Lexlinea  
*Grigny*



**Sanja Vasic,**  
Dubault Biré et associés  
*Évry-Courcouronnes*



**Corinne Vieillelard,**  
Hygiène office  
*Wissous*

## Les membres associés

- > Philippe Bailly
- > François Batteux
- > Éric Cantarel
- > Jean-Michel Charpentier
- > Jean-Philippe Christoph
- > Laurent Galerne
- > Franck Giovannini
- > Bruno Hubert

## Conseillers techniques

- > Mekioussa Laceb
- > Benoit Damien
- > Olivier Delmer
- > Henri Demonceaux
- > Jean-François Grimaud
- > Bertrand Guimard
- > Ludovic Le Goff
- > Bénédicte Maitre
- > Joseph Nouvellon
- > Marlène Paugam
- > René Revault
- > Nicolas Simmenauer
- > Bernard Sprotti
- > Lauriane Trefouel
- > Véronique Vlaeminck-Veper
- > Patrice Cousin
- > Ruddy Romanello

- > Béatrice Lamourette-Rachdi
- > Cyril Leroy
- > Véronique Mione-Herrera
- > Christophe Mollicone
- > Sophiatou Ndiaye
- > Philippe Raffin
- > Jean Terlon
- > Béatrice Thibaut

## Représentants institutionnels

- > Tribunal de commerce
- > Inspection académique de l'Essonne
- > RATP Essonne et Yvelines
- > Armée
- > Enedis
- > ADP
- > Orange
- > Banque de France
- > Pôle Emploi
- > Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités
- > Finances publiques de l'Essonne
- > Direction départementale de la protection des populations
- > Société du Grand Paris
- > Genopole
- > Gendarmerie de l'Essonne
- > Commissariat de police
- > Tribunal de grande instance
- > Direction départementale de la sécurité publique
- > Direction départementale des territoires
- > Service central du renseignement territorial

## Une équipe d'élus présents sur le territoire







## Être un acteur de proximité pour relever les défis de l'économie de demain

La CCI Essonne est, plus que jamais, un acteur de proximité au bénéfice du développement des entreprises et des territoires pour, ensemble, entrer dans l'économie de demain.

Afin de relever ce défi, notre mandature a construit ses orientations stratégiques autour de six grandes ambitions :


- > Stimuler la croissance des entreprises
- > Repenser les enjeux du commerce urbain
- > Engager l'industrie dans le renouveau productif
- > Accentuer la mise en réseau entre entreprises et acteurs économiques
- > Replacer l'humain au cœur de l'entreprise
- > Développer la croissance inclusive, facteur de cohésion territoriale

## #Ambition 1 : stimuler la croissance des entreprises

### Les axes d'intervention

#### Identifier les besoins des entreprises et les enjeux des territoires

- > Exploiter la data pour améliorer et optimiser la connaissance des entreprises
- > Produire et diffuser des informations, études, analyses relevant des activités économiques des territoires
- > Réaliser un suivi des indicateurs économiques et de conjoncture
- > Accentuer l'écoute des besoins des entreprises



### Engager les entreprises à relever le défi de la transition écologique


- > Organiser une offre d'information régionale digitale
- > Développer des partenariats avec les acteurs publics et en lien avec le plan de relance
- > Accompagner les TPE/PME dans la transition écologique
- > Favoriser l'émergence de solutions innovantes (open innovation)
- > Déployer une offre régionale autour de programmes structurants (France Relance, Ademe, Feder, etc.)

### Booster l'entrepreneuriat et contribuer à la pérennité des entreprises

- > Développer l'esprit d'entreprendre (cibles jeunes, femmes, quartiers prioritaires)
- > Soutenir les projets de création ambitieux et aider les jeunes entreprises à passer le cap des 3 ans
- > Simplifier les formalités d'entreprise en tant que mandataire
- > Offrir une solution d'hébergement aux jeunes entreprises
- > Ancrer et faire rayonner les start-up

### Accroître l'internationalisation des entreprises

- > Nouer des partenariats commerciaux et technologiques en Europe
- > Renforcer l'information sur la réglementation internationale
- > Professionnaliser les PME sur la thématique du commerce international



« La transition environnementale, accentuée notamment par la flambée des prix de l'énergie, constitue un enjeu croissant pour les entreprises qui sont en attente d'accompagnement à forte valeur ajoutée sur ce thème. Par conséquent, il est essentiel de renforcer notre offre de services auprès des entreprises afin d'être en mesure de les conseiller, les orienter et répondre à leurs besoins, parfois pointus. »

**José Ramos, élu délégué à l'aménagement du territoire et à la transition environnementale**

## #Ambition 2 : repenser les enjeux du commerce urbain

### Les axes d'intervention

#### Éclairer les commerçants sur les grandes tendances en matière de consommation et d'usages

- > Construire la veille et mener des analyses prospectives
- > Organiser la diffusion des informations
- > Identifier et mettre en réseau les e-commerçants

#### Accompagner les commerçants à s'adapter aux nouveaux modèles de consommation

- > Accélérer la transformation numérique des commerçants
- > Engager les commerçants dans la transition écologique
- > Professionnaliser les pratiques des commerçants

#### Donner de la visibilité aux commerces de qualité et innovants

- > Renforcer nos labels de qualité
- > Valoriser les nouveaux concepts et initiatives

#### Représenter les intérêts des commerçants

- > Réactiver la Fedaac en tant qu'instance fédératrice
- > Être acteur des opérations de redynamisation commerciale



« Navigant du mobile à l'ordinateur, jusqu'au magasin, le consommateur d'aujourd'hui bouscule les pratiques de nos commerçants au quotidien. Face à l'avènement du cross canal, ils doivent faire évoluer leurs pratiques et s'adapter aux tendances de consommation phygitalles et écoresponsables qui se sont accélérées avec la pandémie. Et notre rôle est de les accompagner à chaque étape de cette transformation ! »

**Marie-Odile Lefort, présidente de la commission Commerce**



## #Ambition 3 : engager l'industrie dans le nouveau productif

### Les axes d'intervention

#### Valoriser les métiers de l'industrie auprès des jeunes et favoriser les reconversions professionnelles

- > Organiser la Semaine de l'industrie en partenariat avec la FDME
- > Permettre aux jeunes de visiter les industries
- > Favoriser les rencontres entre les industriels et les grandes écoles du territoire

#### Promouvoir les domaines d'excellence du territoire


- > Identifier les savoir-faire industriels et les cartographier
- > Mettre en réseau les industries et partager les moyens de production
- > Rencontrer régulièrement les industriels avec nos élus et partenaires

#### Inciter les entreprises à moderniser leur appareil de production

- > Informer les entreprises sur le plan France 2030
- > Déployer le dispositif Smart Industrie

#### Œuvrer pour la relocalisation d'industries sur le territoire

- > Identifier le foncier disponible et les friches industrielles
- > Contribuer activement au groupe de travail "Implantation" de la préfecture



« La crise sanitaire a mis en exergue le dénuement de notre arsenal de production de biens stratégiques. Dans ce contexte, il est urgent de (re)mettre l'industrie au centre des priorités et de contribuer à son renouveau en Essonne en fédérant les acteurs, en mettant à disposition des entreprises des conseillers spécialisés ou encore en produisant de l'information à valeur ajoutée. »

**Manuelle Schneider, vice-présidente Industrie**



## #Ambition 4 : accentuer la mise en réseau entre entreprises et acteurs économiques


### Les axes d'intervention

#### Mettre en relation les entreprises pour qu'elles développent leur business

- > Consolider la place de Techinnov comme 1<sup>re</sup> convention d'affaires liée à l'innovation en France
- > Multiplier les groupes Plato sur l'ensemble du territoire
- > Structurer notre démarche auprès des associations de chefs d'entreprises locales
- > Dynamiser la manifestation "Entreprises à la rencontre de vos voisins"

#### Animer les réseaux et fédérer le monde économique

- > Donner une impulsion nouvelle à Agir au féminin
- > Optimiser les liens avec les organisations et fédérations professionnelles
- > Déployer des partenariats avec les acteurs privés
- > Lancer et animer un cercle économique essonnien



« Bien connaître son écosystème et son territoire constituent indéniablement un facteur de réussite. Les moments de rencontres permettent de partager des problématiques, trouver des solutions et créer des opportunités de croissance. Intéressons-nous à ce que les autres font. Gardons un esprit ouvert et misons sur le collectif pour faciliter la réussite de chacun. Nous serons tous gagnants ! »

Jérôme Brette, vice-président Services





## #Ambition 5 : replacer l'humain au cœur de l'entreprise

### Les axes d'intervention

#### Favoriser l'orientation des jeunes et la découverte des métiers

- > Développer les partenariats avec les écoles et universités
- > Déployer les dispositifs d'immersion : mini-stages, visites d'entreprises, exposition sur les métiers
- > Participer activement aux comités locaux école/entreprise

#### Faire converger offre de formation continue et besoins des entreprises, en synergie avec la FDME

- > Adapter l'offre de formation adaptée aux compétences recherchées par les entreprises
- > Construire des parcours de formation répondant aux problématiques des métiers en tension

#### Contribuer au développement de l'apprentissage

- > Promouvoir l'apprentissage auprès des jeunes et des familles
- > Informer les entreprises sur les aides à l'embauche d'apprentis

#### Répondre aux difficultés de recrutement et agir pour l'insertion

- > Renforcer nos partenariats et développer nos actions avec les acteurs de l'emploi
- > Organiser des rencontres employeurs et candidats (Café de l'Industrie, Handicafé, etc.)
- > Encourager les dirigeants à construire leur marque employeur pour attirer les talents



« Le succès de l'entreprise repose sur les femmes et les hommes qui y participent. C'est en développant leur savoir-faire et leur savoir-être, en leur donnant envie de s'investir, en faisant évoluer leurs compétences, qu'une entreprise pourra pérenniser son activité et être attractive. »

Fabien Daurat, élu et président de la Faculté des métiers de l'Essonne



## #Ambition 6 : développer la croissance inclusive, facteur de cohésion territoriale

### Les axes d'intervention

#### Contribuer au développement et à l'attractivité du plateau de Saclay

- > Porter une représentation politique de dimension régionale
- > Accompagner et ancrer les entreprises innovantes sur le territoire
- > Arrimer l'écosystème (PME, commerces, etc.) du territoire à la dynamique du plateau de Saclay

#### Agir de concert avec les acteurs économiques

- > Œuvrer pour une politique coordonnée et durable d'aménagement du territoire
- > Développer et pérenniser les partenariats avec les collectivités
- > Proposer une offre de services adaptée aux problématiques et spécificités des territoires

#### Peser dans le débat économique

- > Être le porte-parole des entreprises et défendre leurs intérêts
- > Contribuer à orienter les politiques publiques dans l'intérêt d'un développement raisonné du territoire et de ses entreprises
- > Participer à la stratégie d'aménagement économique du territoire



« Notre approche de terrain nous permet d'enrichir les politiques publiques d'un éclairage concret. En tant qu'élu de la CCI Essonne, j'apporte mon expérience de dirigeant pour favoriser l'attractivité du territoire Paris-Saclay, en stimulant notamment le maillage de l'écosystème : TPE/PME, start-up, centres R&D, universités et collectivités, etc. »

Jean-Marc Morandi, élu délégué au plateau de Saclay



L'ACCÉLÉRATEUR  
DE CROISSANCE

**01 60 79 91 91**

[essonne.cci.fr](http://essonne.cci.fr)

2, cours Monseigneur Romero  
CS 50135 - 91004 Évry-Courcouronnes cedex  
Tél. : 01 60 79 91 91  
[infos@essonne.cci.fr](mailto:infos@essonne.cci.fr)

