



4.341

5.321



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



Didier Desnus,
président de la CCI Essonne

« La CCI Essonne, acteur incontournable du dynamisme économique local »

Avec plus de 5 400 entreprises renseignées, 17 800 mises en relation et 4 400 créations d'entreprise accompagnées, la CCI Essonne a démontré cette année encore sa capacité à animer le territoire et contribué de manière très significative à son dynamisme économique.

Techinnov, Structu'RH, Plato, Drim'in Saclay, Paris-Saclay Spring, la Rencontre économique, les Papilles d'Or, Entrepreneur#Leader ou encore « L'Essonne une chance, les entreprises s'engagent » en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle : autant d'actions phares et d'événements incontournables qui illustrent le rôle essentiel joué par la CCI Essonne pour soutenir les entreprises et les entrepreneurs.

Dans un contexte difficile et un cadre nouveau donné par la COM (Convention d'objectifs et de moyens signée entre l'État et les CCI), les élus et collaborateurs ont travaillé tout au long de l'année pour bâtir une nouvelle feuille de route et élaborer un business model qui doit permettre à la CCI Essonne de développer ses ressources, mutualiser les coûts mais aussi gagner en compétences et en proximité.

Un plan de transformation engagé par mon prédécesseur Emmanuel Miller dont je tiens à saluer la très forte implication au service des entreprises et du territoire. J'entends m'inscrire bien entendu dans la continuité des actions déjà engagées afin d'atteindre les objectifs fixés pour la mandature 2017-2021.

Pour cela, la CCI Essonne pourra s'appuyer sur les synergies et les relations constructives tissées avec les organisations patronales, les collectivités, les réseaux d'entreprises, les syndicats professionnels et l'ensemble des forces vives avec lesquels nous œuvrons au quotidien et en complémentarité.



SOMMAIRE

Gouvernance, une CCI écoresponsable

p 4 & 5

La CCI de demain se dessine avec les collaborateurs

p 6 & 7

Un acteur de proximité au service des entreprises

p 8 à 13

Chiffres clés

p 14

Nos partenaires

p 15

GOVERNANCE

UNE CCI ÉCORESPONSABLE

Qualité et RSE : nos valeurs

De par sa mission, la CCI Essonne est un acteur engagé dans le développement économique de son territoire. Avec les entreprises, les organismes à vocation économique et autres acteurs institutionnels ou privés, elle fédère ses parties intéressées autour de projets innovants et durables dans le respect de ses valeurs qui sont :

- > l'éthique,
- > la transparence,
- > l'observance des droits de l'homme,
- > la préservation de l'environnement,
- > la qualité de vie au travail.

Ce savoir-faire, valorisé par les certifications et labellisations Iso 9001, Afaq 26000 et Entreprendre en France (EEF), fait de la CCI Essonne un acteur efficient et exemplaire pour accompagner toutes les initiatives entrepreneuriales sur le territoire. Elle apporte non seulement des éléments de différenciation aux entreprises, mais aussi des solutions en matière d'emploi et d'apprentissage dans le respect de ses valeurs.

Ainsi, la CCI Essonne s'engage à :

- > contribuer à la création de richesse durable sur le territoire essonnien,
- > intégrer la dimension sociétale dans ses actions et prises de position,
- > minimiser son impact sur l'environnement et promouvoir la transition énergétique.



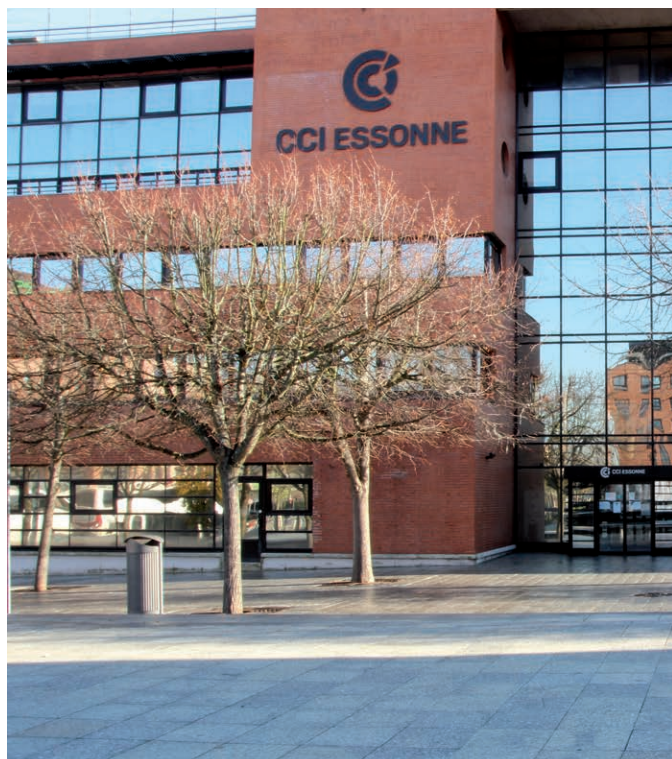


L'entrepreneuriat au féminin

En 2019, deux temps forts ont été organisés par le collectif « Agir au féminin » et ont rassemblé 200 dirigeantes d'entreprise. Une après-midi business, ateliers, réseautage le 12 février et une conférence le 2 décembre sur le « Leadership et la diversité », avec **Gisèle Szczyglak**, docteure en philosophie politique et spécialiste de l'intelligence collective. Par ailleurs, **129** créatrices ont été accompagnées dans le cadre du dispositif Entrepreneur#Leader et **82** femmes cheffes d'entreprise ont été valorisées via un portrait ou article sur nos supports de communication (site web, magazine En Essonne Réussir, etc.).

Une politique d'achat responsable

En cohérence avec la Charte des achats responsables signée en 2017, la CCI Essonne a poursuivi son action d'accompagnement des entreprises à la réponse aux marchés publics à travers l'animation de **9** ateliers qui ont rassemblé **70** participants.



> Déchets DEEE* collectés :

29,35 kg 

> Consommation d'énergie (en kw) :

- 5,3 % 

> Émissions de CO₂ :

- 6 % 

> Collaborateurs en télétravail :

28 (32,5 % des effectifs) 

* Déchets d'équipements électriques et électroniques



6

LA CCI DE DEMAIN SE DESSINE

AVEC LES COLLABORATEURS

L'année 2019 a été marquée par la signature de la 1^{re} Convention d'objectifs et de moyens (COM) 2019-2021 entre la préfecture de Région, CCI France et la CCI Paris-Île-de-France.

Cinq axes ont été retenus par l'État comme stratégiques pour les missions d'intérêt général des CCI : l'entrepreneuriat, l'appui aux entreprises dans leurs mutations, l'accompagnement des entreprises à l'international, la représentation des entreprises dans le cadre des politiques publiques et l'appui aux territoires visant à développer leurs potentiels économiques.

Dans ce contexte, la CCI Essonne a engagé, avec l'ensemble des élus et des collaborateurs, une transformation en profondeur de son business model. En interne, des actions spécifiques ont été mises en place à destination des collaborateurs afin d'accompagner ce changement.



- > Organisation de **30** départs au 31 décembre 2019
- > **40** accompagnements (Apec, formations, ateliers CV, etc.)
- > Enveloppe dédiée à la formation : **48 K€**
- > Reclassements CCI Essonne / CCI Paris IDF : **3**
- > Accompagnements par un cabinet d'outplacement à partir du mois de juillet



Une convention élus-collaborateurs refondatrice

Le 12 décembre 2019, les élus et les collaborateurs se sont réunis pour une journée d'échanges et de travail afin de poser les bases d'un nouveau mode de fonctionnement.

La matinée a été consacrée à la restitution des groupes de travail (évolution des commissions, réseaux et partenariats, enjeux et priorités, nouveau modèle économique) ainsi qu'à une table-ronde « La CCI de demain et son écosystème », en présence de **Michel Bisson**, président de Grand Paris Sud, **Pierre Kuchly**, président de la CCI 95, **Philippe Coupard**, directeur régional adjoint de la Direccte, directeur de l'unité départementale de l'Essonne et **Jean-Marie Jestin**, directeur général de Supratec.

L'après-midi, des ateliers de coconstruction ont permis de réfléchir autour de deux problématiques : « quelle image veut-on donner à l'extérieur » et « comment recréer de la cohésion avec une équipe resserrée ? ». Des travaux qui vont se poursuivre en 2020 à travers des groupes de réflexion élus/collaborateurs.



8



UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES ENTREPRISES

Développer des stratégies d'alliances et des partenariats

Au service du développement économique et de la défense des intérêts des entreprises, la CCI Essonne participe à l'animation du territoire en fédérant les acteurs locaux : collectivités, réseaux d'entreprises, fédérations professionnelles, associations. C'est en ce sens qu'elle a déjà formalisé des partenariats avec **8 intercommunalités du département sur les 11** par la signature de conventions tripartites, CCI et CMA Essonne, voire multipartites avec l'EPT Grand-Orly Seine Bièvre, la CCI et la CMA Val-de-Marne et l'agence Essonne Développement.

Essonne Connect

Inciter les dirigeantes et dirigeants à rompre avec la solitude du chef d'entreprise et valoriser l'action des réseaux, tout en favorisant les rapprochements et synergies : telle est l'ambition du groupe de travail Réseaux & Partenariats. Le site essonneconnect.fr, lancé courant 2018, a

poursuivi son développement et enregistré plus de **6 000 visites**. Par ailleurs, le 17 avril, une réunion des responsables de réseaux a permis de faire le point sur les attentes et besoins des uns et des autres et de rappeler que la CCI Essonne reste le « réseau des réseaux ».

Études et informations économiques

La CCI Essonne produit de l'information économique à destination du public et des professionnels : le baromètre des activités économiques et **l'Essonne en chiffres**, réalisés en partenariat avec la CMA, ainsi que le magazine économique **En Essonne Réussir**. Afin de répondre aux besoins des lecteurs, ce dernier a revu sa pagination, gagnant ainsi en dynamisme et en efficacité. Moins de pages, mais plus d'informations sur les entreprises et commerces essonnais. Il paraît désormais 3 fois par an. Consultable gratuitement en ligne, il a permis de valoriser une centaine d'entreprises.



Site web et réseaux sociaux : une présence renforcée

essonne.cci.fr a reçu **145 470** visiteurs uniques (+ 15 %). Une hausse significative qui illustre la qualité de l'information mise à disposition et qui fait du site une vitrine incontournable de l'activité de la CCI Essonne et une ressource utile aux entreprises. Avec plus de **2 672** fans Facebook (+ 9 %) et **6 827** followers sur Twitter (+ 3,3 %), les communautés de la CCI Essonne sur les réseaux sociaux continuent d'augmenter, avec une belle progression également sur la page entreprise LinkedIn : **+ 44 %** d'abonnés supplémentaires en 2019.

Mission consultative

La CCI Essonne représente les intérêts des entreprises. À ce titre, elle a contribué à la prise de position de la CCI Paris IDF en faveur de la réalisation d'une gare TGV à Pont de Rungis.

Elle s'est également exprimée en faveur d'un nouveau franchissement de Seine en participant notamment au cahier d'acteurs de la CCI Paris IDF, dans le cadre de la concertation menée sous l'égide de la Commission nationale du débat public (CNDP).

Favoriser la croissance durable des entreprises

De la création à la transmission, la CCI Essonne accompagne les entreprises à toutes les étapes de leur développement. Pour cela elle s'appuie sur une offre de services différenciante en adéquation avec les besoins des entreprises.

Faire grandir les entreprises

Démarrer une activité, trouver des financements, s'adapter aux nouvelles réglementations, aller à l'international : la CCI propose aux entreprises des réponses adaptées à chaque situation.

L'activité de la CCI Essonne a été soutenue en 2019 puisque **85** entreprises ont été accompagnées dans leur recherche de financement pour un montant total de plus de **1,5 M€** de fonds levés !

35 449 formalités internationales ont été délivrées à plus de **500** entreprises différentes. Par ailleurs, **150** entreprises ont été informées, formées et accompagnées dans leur développement à l'international. Depuis le 1^{er} janvier 2019, la CCI Essonne a rejoint la **Team France Export** en partenariat avec Business France. Enfin, l'offre de formation continue à l'international a été étoffée avec 10 formations, dont 6 nouvelles.

➤ **8** conventions multipartites signées avec les intercommunalités

➤ **5 430** entreprises renseignées

➤ **6** études réalisées pour les collectivités

➤ **581** entreprises différentes visitées



10

Simplifier les démarches administratives

Interlocuteur privilégié du dirigeant, le **Centre de formalités des entreprises** intervient à chaque étape de la vie de l'entreprise. Au-delà de sa mission de service public, il apporte une véritable expertise pour un gain de temps non négligeable.

Ainsi, le CFE a traité **11 582** formalités relevant du RCS (dont 4 373 immatriculations et 1 628 radiations), **456** demandes de cartes de commerçants non sédentaires et **1 082** autorisations d'exercer une activité immobilière. Au total, **1 310** dirigeants d'entreprise (+ 27 %) ont pu rencontrer au CFE de véritables experts en formalités et gagner ainsi un temps précieux.

Héberger au sein des pépinières et hôtels d'entreprises

Le pôle pépinières d'entreprises de la CCI Essonne se répartit sur 3 sites :

- **Campus Genopole** à Évry : 18 entreprises hébergées (taux d'occupation : 71 %)
- **La Morangerie** à Morangis : 20 entreprises hébergées (taux d'occupation : 88 %)
- **Teratec** à Bruyères-le-Châtel : 16 entreprises hébergées (taux d'occupation : 94 %)

Mettre en relation pour stimuler le business et l'innovation

La CCI Essonne organise chaque année de nombreuses opérations pour rapprocher les porteurs de projets et les financeurs ou pour mettre en relation les entreprises, les start-up et les grands comptes.



Techinnov change de dimension

Organisé pour la première fois à l'espace Champerret (Paris) sur plus de 5 000 m², Techinnov a rassemblé **plus de 2 000 top décideurs**. Avec près de **15 000 rendez-vous** qualifiés programmés sur la journée, la manifestation apparaît comme « LA » vitrine des capacités d'innovation franciliennes. Présents pour la première fois sur le salon à travers un challenge inédit « open innovation défense », Airbus et MBDA ont pu intensifier leur stratégie d'ouverture aux PME et start-up. Une belle illustration de la « dynamique Techinnov ».

Les « Spring Pitch Contest » montent en puissance

Les **CCI Essonne** et **Versailles-Yvelines** ont organisé le **Pitch Contest & les Villages Innovation**, mercredi 15 mai 2019 sur le campus de CentraleSupélec. Une opération intégrée dans un événement plus global baptisé **Paris-Saclay Spring** proposé par l'**EPA Paris-Saclay** et rassemblant **2 000** participants autour de plusieurs temps forts : conférences et workshops, business meetings, rendez-vous préprogrammés, showroom, visites de sites R&D, remise de prix.

35 start-up implantées sur Paris-Saclay ont ainsi pu participer. À la clé : accès à un panel d'investisseurs en capital et de grandes entreprises mais aussi un gain de visibilité auprès des acteurs de l'écosystème !



11

Les entreprises ont aussi leur fête des voisins

De nombreux échanges de cartes de visite au programme de la 12^e édition d'**Entreprises à la rencontre de vos voisins** organisée dans **9 intercommunalités**. La manifestation a rassemblé près de **900** entreprises venues faire du business de proximité autour d'activités festives et d'une thématique fil rouge : « Patrimoine industriel et culturel ».

Faire monter les PME en compétence avec Plato

En 2019, le programme Plato Essonne a permis à **71** dirigeants de PME et cadres coachs issus de grands comptes d'échanger, de rompre l'isolement du chef d'entreprise et de renforcer leurs compétences dans de nombreux domaines. Quatre nouveaux groupes ont été lancés : 2 sur le territoire de la communauté d'agglomération Grand Paris Sud ; 1 sur le bassin du Sud Essonne et 1 sur le territoire Nord Essonne.



- **17 857** mises en relation
- **12 264** rendez-vous business initiés pour booster l'innovation
- **71** dirigeants PME et coachs grands comptes adhérents Plato
- **240** start-up accompagnées

Promouvoir le commerce de proximité



La CCI Essonne apporte des réponses sur mesure afin d'accompagner le commerce de proximité : reprise-transmission, opti-

misation des points de vente, digitalisation, etc. En ce sens, elle a organisé, en partenariat avec la CMA Essonne, les **4^e Rencontres du commerce de proximité**. Une centaine de participants ont pu visiter la Boutique connectée et ses solutions digitales, assister à la présentation du Système d'information géographique régional (SIGR) ainsi qu'à l'intervention du prospectiviste Olivier Badot sur le commerce 4.0.

En partenariat également avec la CMA, la CCI a publié un **livre blanc** pour décrypter les défis actuels et à venir du commerce et de l'artisanat.

20 ans des Papilles d'Or

Pour les 20 ans de l'opération, près de **700** personnes ont assisté à la cérémonie des **Papilles d'Or**, organisée le 14 octobre à l'opéra de Massy, en partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat. En présence de Laurent Mariotte, journaliste culinaire, **166** candidats répartis dans **15** catégories ont reçu le précieux label allant de 1 à 4 papilles.

- Accessibilité Adap : **50** commerçants et professions libérales renseignés
- Pacte rural : **4** dossiers d'aide individuelle
- **2** boutiques connectées nomades organisées
- **166** candidats labellisés aux Papilles d'Or





12

Accompagner les grandes mutations

Relai actif de l'économie de la connaissance, la CCI Essonne prépare les entreprises à faire face aux grandes mutations qui les attendent.

La transition énergétique et le développement durable

Dans le cadre de la contractualisation de la CCI Paris Île-de-France avec l'État, la CCI Essonne a été désignée coordinatrice de cette action pour les CCI franciliennes. Plusieurs dispositifs, mis en place avec le soutien financier de l'Ademe et de la Région Île-de-France, permettent de proposer des accompagnements clés en main pour réduire la facture énergétique (**Perf'Energie**), mieux gérer ses déchets et matières premières (**TPE/PME gagnantes à tous les coûts**) ou développer de nouveaux produits ou services écoresponsables. Au total, plus de **400** entreprises différentes ont bénéficié des services de la CCI Essonne dans ces domaines.

Premier baromètre de la transition énergétique

La CCI Essonne a lancé en juin 2019, en partenariat avec les services de l'État (DDT et Driee), le conseil départemental, l'Agence régionale Énergie Climat, Enedis, EDF et GRDF, le premier baromètre départemental de la transition énergétique. L'objectif : rassembler les acteurs de cette transition pour partager les résultats du territoire et identifier les actions à mettre en place pour atteindre les objectifs européens, nationaux et régionaux.

Drim'in Saclay : l'innovation collaborative au service de la transition énergétique

La 5^e édition de **Drim'in Saclay** s'est déroulée les 16 et 17 avril à CentraleSupélec, avant une restitution le 15 mai lors de Paris-Saclay Spring. Parmi les équipes lauréates : une solution de mobilité électrique pour les personnes handicapées, l'amélioration des performances d'un bioréacteur pour la culture des micro-algues ou encore la conception d'un véhicule low-tech pour tous. **60 %** des défis relevés sur les précédentes éditions ont permis de nouer des partenariats entre les participants !

Anticiper, informer, éclairer à travers des conférences prospectives

La commission Économie de la connaissance travaille depuis sa mise en place sur des thèmes prospectifs. Son fil rouge 2018, l'Intelligence artificielle, a fait l'objet d'un **livre blanc** publié en février 2019. Un document pédagogique, avec des témoignages et exemples de réussites d'entreprises essonniennes.

La commission a également planché sur la thématique des « **nouveaux modèles économiques** ». La **Rentrée économique**, organisée en septembre dernier, a proposé une conférence prospective sur les business models disruptifs, avec l'intervention de l'économiste Jean-Marc Daniel, et son focus sur l'économie servicielle, et les témoignages de dirigeants d'entreprise. Près de 400 décideurs, chefs d'entreprises, responsables politiques essonniers étaient présents.

➤ **551** entreprises accompagnées dans leur transition énergétique et numérique

➤ **1** conférence prospective organisée

➤ **164** participants aux ateliers du Mois du numérique



Stimuler l'entrepreneuriat, l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle

En centre-ville, en zone rurale comme au sein des quartiers populaires, la CCI Essonne facilite les parcours des créateurs, informe les jeunes et rapproche les compétences des besoins des entreprises.

Cultiver l'esprit d'entreprendre partout en Essonne

De la réflexion amont jusqu'à la concrétisation du projet, le service création – reprise de la CCI Essonne accompagne tous les entrepreneurs à travers des actions de sensibilisation, d'information, de formation, de mise en relation et de valorisation.

L'espace « Entreprendre » a reçu **926** porteurs de projets en premier accueil et **413** en rendez-vous individuels, dont **312** au titre d'**Entrepreneur#Leader**. **21** ateliers collectifs « 3.2.1 créez » ont rassemblé **262** participants tandis que les **7 conférences « Rendez-vous de l'entrepreneur »** ont réuni **761** entrepreneurs. Côté formation, les 15 sessions de « 5 jours pour entreprendre » ont accueilli **247** stagiaires. **426** projets de création ou de reprise d'entreprise ont utilisé la plateforme en ligne **CCI Business Builder**. Au total, plus de **2 800** futurs entrepreneurs ont été informés en 2019 et **608** porteurs de projet ont été formés et accompagnés individuellement.

Le service création à la rencontre des territoires

Tout au long de l'année des **rencontres avec les futurs entrepreneurs et chefs d'entreprise** ont eu lieu sur les territoires. À ce titre, **26** permanences délocalisées et **13** ateliers « 3.2.1 créez » ont été organisés.

Au service de l'emploi et de la formation

Dans le cadre de sa mission de service public, la CCI Essonne intervient sur l'ensemble des sujets qui concernent les RH, l'emploi et la réglementation en droit du travail. À ce titre, **600** entreprises, dont 250 essonniennes, ont été informées et accompagnées. **422** PME ont notamment bénéficié du dispositif **Structu'RH** mis en œuvre avec le soutien de la **Direccte** pour les accompagner dans leurs problématiques de ressources humaines.

Le site **emploi-essonne.com** a permis à plus de **1 000** entreprises de publier leurs offres d'emploi à destination des **170 000** candidats inscrits sur la plateforme.

Par ailleurs, plus de **650** stagiaires ont suivi une formation ou un bilan de compétences, tandis que **317** entreprises ont été accompagnées pour le montage de leur dossier Agefice.

Enfin, plus de **1 300** jeunes ont bénéficié d'une information, d'un accompagnement individuel ou collectif pour les aider à construire leur projet professionnel. Avec plus de **800** participants, la Nuit de l'orientation 2019 a largement contribué à informer et orienter les jeunes.

La CCI Essonne a accompagné :

➤ **28** porteurs de projet issus des quartiers « politique de la ville »

➤ **4 373** créations d'entreprise

➤ **1 300** jeunes dans leurs projets professionnels

➤ **4 986** contrats d'apprentissage

➤ **600** entreprises sur les RH et le droit du travail

> Accueil du public et relations avec les entreprises

- > **26 500** appels reçus
- > **14 419** visiteurs
- > **6 672** participants aux événements (+ 22 %)
- > **145 470** visiteurs uniques sur le site web (+ 15 %)
- > Taux de satisfaction client : **96,9 %**
(dont 49 % de très satisfaits)

> Gestion du budget

- > **15,5 M€** de ressources
dont 63 % proviennent
de ressources fiscales
(source : budget exécuté 2018)

> Collecte de la taxe

- > **7 000** dossiers traités
- > **23,38 M€** de collecte totale

> Les équipes en chiffres

- > **86** collaborateurs (au 31 décembre)

> Faculté des métiers de l'Essonne

- > **958** apprentis diplômés
- > **2 798** apprentis embauchés
par **2 081** entreprises

Bilan économique de l'Essonne

(source : fichier consulaire)

- > **6 691** créations d'établissements :
 - > **2 056** commerces
 - > **855** industries
 - > **3 780** services

- > **3 572** radiations d'établissements :
 - > **1 195** commerces
 - > **603** industries
 - > **1 447** services

- > **54 479** établissements inscrits au RCS
(Registre du commerce et des sociétés) :
 - > **16 640** commerces
 - > **9 448** industries
 - > **28 391** services

Nous remercions nos partenaires institutionnels sans lesquels de nombreuses actions n'auraient pas pu voir le jour :

Préfecture de région Île-de-France
Préfecture de l'Essonne

Conseil départemental de l'Essonne
Conseil régional d'Île-de-France

sans oublier

Agefos
Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
AgroParisTech
Apec
Association des experts-comptables et commissaires aux comptes de l'Essonne (AECC91)
Association pour le droit à l'initiative économique (Adie)
Associations de commerçants
Associations et clubs de chefs d'entreprises
Banque de France
Banque populaire Rives de Paris
Banque populaire Val de France
BGPaRIF (Boutiques de gestion de Paris-Île-de-France)
Caisse des dépôts et consignations
CCI Entreprendre
CCI France
CCI Paris Île-de-France
CentraleSupélec
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne
Chambre des notaires de l'Essonne
Chambre syndicale des courtiers d'assurances (CSCA)
CIDFF (Centre d'informations pour les droits des femmes et des familles)
CJ2E (Centre des jeunes entrepreneurs de l'Essonne)
CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprises)
Club Conseils Essonne
Comité départemental du tourisme
Communautés d'agglomération et communautés de communes
Conseil national des professions de l'automobile (CNPA)
CPME (Confédération des PME)
Direct emploi
Direction départementale de la cohésion sociale
Direction départementale des finances publiques de l'Essonne (DDFIP)
Direction des services départementaux de l'éducation nationale de l'Essonne (DSDEN91)
Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI91)
Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte)
Direction régionale et interdépartementale de l'environnement et de l'énergie d'Île-de-France (Driee)
École nationale supérieure d'informatique pour l'industrie et l'entreprise (Ensiie)
EDF
Entreprendre pour apprendre (EPA)
Essonne développement
Établissement public d'aménagement Paris-Saclay (Epaps)

Faculté des métiers de l'Essonne
Fédération des très petites entreprises Essonne (FTPE 91)
Fédération essonnienne des associations d'artisans et de commerçants (Fedaac)
Fédération française du bâtiment de l'Essonne (FFB91)
Fédération nationale des transports routiers (FNTR Île-de-France)
Fédération régionale des travaux publics Île-de-France (FRTPT)
Femmes chefs d'entreprises en Essonne (FCE Essonne)
Fnaim
Fonds européen de développement régional
Fonds social européen
France active Seine-et-Marne Essonne
Genopole
Initiative Essonne
Institut d'optique Graduate School
Institut Mines-Télécom Business School
Institut national des sciences et techniques nucléaires (INSTN)
Institut polytechnique de Paris (ENSTA Paris, ENSAE Paris et Télécom Paris)
Ladapt
Les pépinières et incubateurs d'entreprises
Maison de l'emploi Évry/Corbeil
Matmut
Medef (Mouvement des entreprises de France)
Météojob
Opticsvalley
Orange
Ordre des avocats au barreau de l'Essonne
Orly International
Pôle Emploi
Réseau entreprendre Essonne
Sage
Scientipôle Capital
Scientipôle Initiative
Sécurité sociale des indépendants
Société du Grand Paris
Syndicat des travaux publics de l'Essonne (STP 91)
Systematic Paris-Région
Teratec
Tribunal de commerce d'Évry
Umih (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie)
Urssaf (Union de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales)
Union des maires de l'Essonne
Union régionale des Scop (Ursocop)
Université d'Évry-Val-d'Essonne
Université Paris-Saclay
Vitacité la mission locale

CCI Essonne

2, cours Monseigneur Romero - CS 50135
91004 Évry cedex
01 60 79 91 91
infos@essonne.cci.fr

Antenne Paris-Saclay

Parc club université
2, rue Jean Rostand
91400 Orsay
01 60 79 91 74

Pépinière Genopole® Entreprises

4, rue Pierre Fontaine
91058 Évry cedex
01 60 87 89 00
pepinieres@essonne.cci.fr

Pépinière La Morangeraie

6, rue du Docteur Schweitzer
91420 Morangis
01 70 27 70 98 - 0 970 650 200
pepinieres@essonne.cci.fr

Pépinière Teratec

2, rue de la Piquetterie
91680 Bruyères-le-Châtel
0 970 850 200
pepinieres@essonne.cci.fr



POUR ET AVEC
LES ENTREPRISES

01 60 79 91 91

essonne.cci.fr



Crédits photos : Xavier Renaud - Lionel Antoni - CCI Essonne - Adobe Stock
(maciek905 - sellingpix - DragonImages - everythingpossible - Choat - vegefox.com - fizkes - Prostock - Sikov - stnazkul)